

La Marque employeur :

Un atout pour valoriser son image et se démarquer !

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Cerner les fondamentaux de la Marque Employeur
- Définir les éléments clés permettant de mesurer l'attractivité employeur
- Élaborer un plan d'action pour améliorer et soigner sa marque employeur



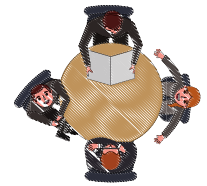
PUBLIC

DIRIGEANT D'ENTREPRISE
RESPONSABLE COMMUNICATION
RESPONSABLE RH

Jour 1 & 2

Module 1 : Découvrir la Marque employeur

- Cerner le contexte et les enjeux la marque employeur
- Définir les attentes et les objectifs de sa marque employeur



Module 2 : Auditer & créer sa Marque employeur

- Analyser la concurrence et mesurer la réputation de l'entreprise
- Faire un bilan des informations récoltés et évaluer les atouts et faiblesses de l'entreprise
- Définir son positionnement et élaborer son candidat persona
- Rédiger votre Employee Value Proposition (EVP)

PRÉ-REQUIS

AUCUN

Module 3 : Développer son attractivité employeur

- Réaliser une offre RH cohérente et convaincante
- Repérer les point clés pour améliorer et évaluer l'expérience des candidats et des collaborateurs
- Établir une liste d'actions permettant de valoriser sa marque employeur



3 JOURS (21 HEURES)

DE SEPTEMBRE À JUIN
2 STAGIAIRES MINIMUM

Module 4 : Marque employeur & Digital

- Cerner les fondamentaux de l'Inbound recruiting
- Identifier les réseaux de communication adaptés aux objectifs
- Identifier le rôle de chacun dans le développement de la marque employeur : dirigeants, salariés (employee advocacy)



FINANCEMENT

PLAN DE DÉVELOPPEMENT
DES COMPÉTENCES,
AUTOFINANCEMENT

Définir un mini-projet en entreprise

Jour 3

Module 5 : Mesurer l'efficacité de sa stratégie marque employeur

- Retour d'expériences & axes d'amélioration sur projet réalisé
- Élaborer des axes d'amélioration et ajuster votre stratégie
- Identifier les indicateurs nécessaires à la mise en place d'un seuil d'alerte



TARIF

1 900 TTC

Pour toute demande en
intra : Nous consulter

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Entretien individuel et questionnaire préalable à l'entrée en formation
- Alternance entre théorie et pratique : Exercices, cas pratiques, quiz, vidéos, échanges d'expériences, mini-projet en entreprise

MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis pédagogiques par la mise place d'un projet en entreprise et d'un quizz à la fin de la formation